



RING Halle Ludwigshafen

Mit der Bitte um Ankündigung

Theater wirbt auf Müllautos für Wagners *Ring* Wagner-Tag *Zwischenspiele Rheingold* am 6.11.2010



Ring-Werbung auf den Müllfahrzeugen der Stadt Ludwigshafen © Joachim Werkmeister, Intendant Hansgünther Heyme © Helmut Rottke

Das Theater im Pfalzbau wirbt zum Auftakt des Wagner-Projekts RING Halle Ludwigshafen mit einem ganz besonderen Werbeträger: Seit letzter Woche sind mehrere Müllfahrzeuge der Stadtreinigung Ludwigshafen im ganzen Stadtgebiet unterwegs und machen mit ungewöhnlichen Zitaten aus Richard Wagners *Ring des Nibelungen* auf die Aufführungen im Theater im Pfalzbau aufmerksam.

Pünktlich zur *Rheingold*-Premiere am 5. November 2010 können die Ludwigshafener nun auf den orangefarbenen Autos u.a. einen Ausruf der Rheintöchter lesen „Weia! Waga! Wagalaweia!“, der neugierig machen soll auf den *Ring* und das umfassende Begleitprogramm für die ganze Familie. Weitere Informationen dazu findet man auf der Homepage unter www.ring2013.de, die ebenfalls auf den Aufklebern zu sehen ist.

„Wir machen in Ludwigshafen Theater für alle Bürgerinnen und Bürger und wollen alle Möglichkeiten nutzen, um auch neue Zuschauerinnen und Zuschauer auf den ‚Ring‘ aufmerksam zu machen. Und das auch gerne mit ungewöhnlichen Mitteln auf ungewöhnlichen Wegen“, so Kulturdezernentin Prof. Dr. Cornelia Reifenberg. „Der Wirtschaftsbetrieb der Stadt Ludwigshafen am Rhein (WBL) hat dem Theater gerne die Autos als Werbeträger für den ‚Ring‘ und die Festspiele zur Verfügung gestellt. Die Müllfahrzeuge der Stadtreinigung sind täglich im Einsatz und bringen die Botschaft in alle Stadtteile“, bekräftigt Klaus Dillinger, für den WBL zuständiger Bau- und Umweltdezernent. Darüber hinaus weisen seit Anfang Oktober bereits 50 Fahnen, auf denen das RING-Logo zu sehen ist, in ganz Ludwigshafen auf das kommende Ereignis hin.

Mit *Das Rheingold* am 5. November 2010 beginnt das Gemeinschaftsprojekt RING Halle Ludwigshafen, das in Koproduktion des Theaters im Pfalzbau mit der Oper Halle und der Deutschen Staatsphilharmonie Rheinland-Pfalz bis 2013 Wagners gesamte *Ring*-Tetralogie in Ludwigshafen und Halle auf die Bühne bringt. *Das Rheingold* ist zugleich Auftakt der VI. Festspiele Ludwigshafen.

6. November 2010: Wagner-Tag *Zwischenspiele Rheingold*

Das Projekt wird von zahlreichen Education-Angeboten und einem ausführlichen Rahmenprogramm mit dem Titel RINGplus begleitet. Am 6. November widmet sich das Theater mit *Zwischenspiele Rheingold* einen ganzen Tag lang dem Wirken Richard Wagners. Ab 10.00 Uhr gibt es zahlreiche Workshops, Aktionen und Veranstaltungen für die ganze Familie: Auf dem Programm steht neben einer *Edda*-Lesung, einer Butoh-Tanz-Performance des Jugendclubs Kritisches Theater und einem Krimistück für Kinder zur Aufklärung von Siegfrieds Tod auch der Liederabend *Leuchtende Liebe, lachender*



Tod mit Wagners Wesendonck-Liedern. Das ganze Theater im Pfalzbau steht an diesem Tag im Zeichen Wagners, ab 15.00 Uhr gibt es ein eigenes Kinderreich, wo spannende Geschichten vorgelesen werden und sich Kinder verkleiden und schminken lassen können. Im Rahmen einer *Rheingold*-Lounge treffen sich ab 18.30 Uhr Regisseur Hansgünther Heyme und Dirigent Karl-Heinz Steffens sowie Sänger des *Rheingold* zum Gespräch. Der Eintritt zu allen Veranstaltungen und Workshops ist frei.

Das ganze Programm des Wagner-Tages sowie weitere Informationen und aktuelles Bildmaterial finden Sie auf der Website www.ring2013.de sowie auf der Facebookseite (www.facebook.com/ring2013) und bei Twitter (www.twitter.com/ring2013).

Pressekontakt:

Goldmann Public Relations
Ansprechpartner: Ingo Sawilla
Zimmerstr. 11, 10969 Berlin
Tel.: +49 (0)30/259 357-10
Fax: +49 (0)30/259 357-29
E-Mail: isawilla@goldmannpr.de

OPERA
STAATSKAPELLE
HALLE



DEUTSCHE
STAATSPHILHARMONIE
RHEINLAND-PFALZ



FESTSPIELE
LUDWIGSHAFEN
IM
PFALZBAU



STADT
LUDWIGSHAFEN
AM RHEIN